INTERNET&TACOS, Raum für digitale Kultur und Netzpolitik

CALL FOR ENTRIES: AUSSTELLUNG FÜR INTERNET-BEZOGENE KUNST **(23. NOVEMBER - 30. NOVEMBER 2013, Hildesheim)**

DEADLINE: 05.10.2013

INTERNET&TACOS ist ein studentisch organisierter Projektraum für digitale Kultur und Netzpolitik, der im November 2013 in Kooperation mit der Universität Hildesheim für ein dreiwöchiges Veranstaltungsprogramm rund um User-Kultur, Netzpolitik und die Ästhetik des Digitalen geöffnet wird. Neben Vorträgen und Workshops findet vom 23.11. bis 30.11.2013 eine Ausstellung künstlerischer Arbeiten und Projekte statt.

RAHMEN

Das Internet hat nicht nur Arbeits- und Lebensbedingungen verändert, sondern auch künstlerische Strategien und Produktionsweisen in vielfacher Hinsicht beeinflusst. Seinen anfänglichen Status als das „unbekannte Andere" hat das Internet mittlerweile verloren und es ist integraler Bestandteil unserer Zeit geworden: Wir leben in einer post-digitalen Gesellschaft, in der das Netz zunehmend unsichtbar in immer mehr Bereiche vorgedrungen ist. Dabei wechselt das Internet im öffentlichen Diskurs immer wieder seine Gestalt. Mal ist es der durchkapitalisierte Vorgarten von Google&Co, mal die unendliche Spielwiese für Kreativität und Selbstentfaltung; mal wird es zum gefährlichen Ort ungezügelter Datenspeicherung und fehlenden Datenschutzes erklärt, mal zur Nische für die Erprobung alternativer Ökonomien und Zukunftsentwürfe. Fest steht, dass die ehemaligen utopischen Vorstellungen vom Internet nicht mehr uneingeschränkt gelten, und es immer wieder neue Aushandlungen der Zukunft des Netzes braucht.
Künstler_innen haben von Beginn an die Entwicklung des Internets mit begleitet und gestaltet. Gleichzeitig veränderte die Entstehung des Netzes und seiner spezifischen Nutzungsweisen auf umfangreiche Weise auch die Arbeit von Künstler_innen: Neue Produktions- und Distributionsweisen sind entstanden, Ästhetiken haben sich verändert, und Begriffe wie Werk und Autor_innenschaft wurden immer wieder auf den Prüfstand gestellt. Beginnend bei der klassischen Netzkunst – net.art – haben sich immer wieder neue Formen internet-bezogener Kunst ausgebildet, die aktuell in Begriffen wie Post-Internet-Art oder Internet-Aware-Art diskutiert werden.
Die Ausstellung will diese Entwicklung sichtbar machen, und künstlerische Formen des Umgangs mit dem Netz zeigen und reflektieren. Mit dem Begriff internet-bezogene Kunst wird die umfassende Beeinflussung von Kunst und Internet betont, die über thematische und formale Bezugnahmen hinaus geht und auch die veränderten Produktionsweisen und Distributionsmöglichkeiten adressiert.

EINREICHUNGEN

Für die Ausstellung vom 23. bis 30. November 2013 suchen wir Arbeiten und Projekte von Studierenden und jungen professionellen Künstler_innen, die in Form, Inhalt, Produktions- oder Distributionsweise Bezug nehmen auf das Netz. Unser Interesse gilt speziell Arbeiten, die alltägliche Nutzungsstrategien von User_innen aufgreifen, sich kritisch oder analytisch mit Netzwerk-Strukturen auseinandersetzen, einer expliziten Netz-Ästhetik verpflichtet sind oder spekulative Positionen zu zukünftiger Netznutzung einnehmen.
Eingereicht werden können sowohl abgeschlossene Arbeiten als auch Projektideen, die bis zur Ausstellung oder in deren Rahmen realisiert werden. Die Form der Arbeiten ist dabei nicht eingeschränkt: Wir suchen Netzkunst, Videoarbeiten, Performances, Lectures, Post-Internet-Art, Glitch Art, GIF-Art, Software Art, Videospiele, Interventionen, Installationen.

FACTS & FIGURES

Deadline für den Open Call ist der 05.10.2013.

Bitte sendet uns eine Beschreibung eures Projekts samt Video-/Photo-/Audio-Material, sowie einen CV und eine Übersicht anderer älterer oder aktueller Arbeiten an unten stehende E-Mail-Adresse. Für postalische Einsendungen bitte vorher bei uns melden.

E-mail: amelie.buchinger[at]uni-hildesheim.de
Betreff: Open Call INTERNET&TACOS

(Die Dateigröße der E-Mails sollte 2MB nicht überschreiten. Bitte stellt uns Links zu Videos und weiteren Materialien zur Verfügung.)

INTERNET&TACOS ist ein studentisch organisiertes Projekt. Wir können keine Honorare zahlen. Mögliche Fahrtkosten werden wir versuchen zu übernehmen.

Für Fragen stehen wir gerne zur Verfügung.
Wir freuen uns auf Eure Einreichungen!

Das INTERNET&TACOS-Team
Amelie Buchinger, Adele Dittrich Frydetzki, Kristina Dreit, Marten Flegel, Charlotte Elsa Grief